



**СОВЕТ
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
КАВКАЗСКИЙ РАЙОН КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ**

Р Е Ш Е Н И Е

от 29 мая 2014 года

№ 98

город Кропоткин

**Об утверждении Положения о порядке установки и эксплуатации
рекламных конструкций на территории муниципального образования
Кавказский район**

В целях приведения Положения о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования Кавказский район в соответствие с действующим законодательством Российской Федерации, на основании Федерального закона от 7 мая 2013 года № 98-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон "О Рекламе" и отдельные законодательные акты Российской Федерации», закона Краснодарского края от 1 ноября 2013 года № 2818-КЗ «О внесении изменений в Закон Краснодарского края «Градостроительный кодекс Краснодарского края» и в соответствии с Уставом муниципального образования Кавказский район Совет муниципального образования Кавказский район РЕШИЛ:

1. Утвердить Положение о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования Кавказский район (Приложение).

2. Признать утратившим силу решение Совета муниципального образования Кавказский район от 23 апреля 2009 года № 85 «Об утверждении Положения о порядке установки и эксплуатации средств паружной рекламы на территории муниципального образования Кавказский район».

3. Контроль за выполнением настоящего решения возложить на постоянную комиссию Совета муниципального образования Кавказский район по аграрно-промышленным вопросам, имущественным и земельным отношениям, строительству, жилищно-коммунальному хозяйству (Цыбулина).

4. Решение вступает в силу со дня его официального опубликования.

Глава
муниципального образования
Кавказский район

В.М. Очкаласов

Председатель Совета
муниципального образования
Кавказский район

Г.А. Москалева

Копия верна
Начальник отдела Совета муниципального образования Кавказский район

Е.В. Градинарь

• 02 • 06

20 14 г.



2

ПРИЛОЖЕНИЕ
к решению Совета
муниципального образования
Кавказский район
от 29.05 2011 года № 34

**Положение
о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на
территории муниципального образования Кавказский район**

I. Общие положения

1. Положение устанавливает единые для муниципального образования Кавказский район порядок и требования к распространению наружной рекламы, установке, эксплуатации рекламных конструкций, контролю за соблюдением этих требований, а также порядок выдачи разрешений и заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.
2. Соблюдение настоящего Положения на территории муниципального образования Кавказский район обязательно для всех физических и юридических лиц независимо от формы собственности и ведомственной принадлежности.
3. Положение разработано на основании Градостроительного кодекса Российской Федерации, Налогового кодекса Российской Федерации, Федерального закона "О рекламе" и иных нормативных правовых актов, определяющих требования к средствам наружной рекламы.
4. Реализацию полномочий органов местного самоуправления, определенных Федеральным законом «О рекламе» и Уставом муниципального образования Кавказский район в сфере распространения наружной рекламы, осуществляет администрация муниципального образования Кавказский район в лице управления архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования Кавказский район.

II. Основные понятия, используемые в настоящем положении

1. Наружная реклама – информация, распространяемая на территории муниципального образования Кавказский район с использованием щитов, стенов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, проекционного и иного предназначенного для проекции рекламы на любые поверхности оборудования, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения (далее – рекламные конструкции), монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта, направленная на привлечение внимания к объекту

рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

К средствам наружной рекламы не относятся:
- вывески с информацией, раскрытие или распространение либо доведение до потребителя которой является обязательным в соответствии с федеральным законом;
- вывески и указатели, не содержащие сведений рекламного характера;
- объявления физических лиц или юридических лиц, не связанные с осуществлением предпринимательской деятельности;
- иные технические средства в соответствии с Федеральным законом «О рекламе».

2. Социальная реклама — информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства.

3. Рекламораспространитель - юридическое или физическое лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

4. Самовольно (незаконно) установленные объекты наружной рекламы - объекты наружной рекламы и визуальной информации, размещаемые любым способом юридическим (физическим) лицом без получения на то разрешения на установку рекламной конструкции.

5. Несанкционированные рекламные конструкции - рекламные конструкции с истекшим сроком действия разрешения, не соответствующие разрешительным документам по месту установки, размерам, типу конструкции, видовому изображению и прочим эстетическим и техническим характеристикам.

6. Владелец рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо) - собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником.

7. Иные понятия и термины, используемые в настоящем Положении, употребляются в значении, установленном Федеральным законом «О рекламе».

III. Рекламные конструкции, их типы и виды

1. Типы и виды рекламных конструкций, их места размещения на земельном участке, находящемся в государственной собственности Краснодарского края, в муниципальной собственности муниципального образования Кавказский район или государственная собственность на который не разграничена, в частной собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Краснодарского края или муниципальной собственности муниципального образования Кавказский район, технические характеристики указанных

3
рекламных конструкций и площадь информационных полей, определяются схемами размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Краснодарского края или муниципальной собственности муниципального образования Кавказский район.

2. Рекламные конструкции, возможные к размещению на территории муниципального образования Кавказский район подразделяются на следующие типы и виды:

1) Отдельно стоящие рекламные конструкции, размещаемые на земельных участках:

- пилон - двухсторонняя рекламная конструкция малого формата с внутренним подсветом, двумя информационными полями, размер каждого из которых составляет 1,2 x 1,8 м;

- пиляр - рекламная конструкция малого формата (трёхгранная тумба), с тремя информационными полями, размер каждого из которых не более 1,4 x 3,0 м, с внутренним подсветом, присоединяемая к земельному участку и состоящая из основания, каркаса и рекламных поверхностей вогнутой формы;

- афишный стенд - рекламная конструкция с одним или двумя информационными полями, размер которых может составлять 2,4 x 1,7 м или 4,8 x 1,7 м, или 7,2 x 1,7 м, или 9,6 x 1,7 м, присоединяемая к земельному участку и состоящая из фундамента, каркаса и рекламной поверхности, может иметь внешний подсвет, предназначенная для размещения рекламы и информации исключительно о репертуарах театров, кинотеатров, спортивных и иных массовых мероприятиях; событиях общественного, культурно-развлекательного, спортивно-оздоровительного характера;

- афишная тумба - рекламная конструкция малого формата цилиндрической или квадратной формы, с внутренним или внешним подсветом и информационными полями, размер которых составляет 1,2 x 0,85 м, предназначенная для размещения рекламы исключительно о репертуарах театров, кинотеатров, спортивных и иных массовых мероприятиях, событиях общественного, культурно-развлекательного, спортивно-оздоровительного характера;

- щит 6 x 3 - рекламная конструкция среднего формата, имеющая одну или две внешние поверхности (информационное поле) размером 6x3м, специально предназначенные для размещения рекламы, оборудованная внешним подсветом, состоящая из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля;

- сити-борд - рекламная конструкция среднего формата с внутренним подсветом, имеющая одну или две поверхности для размещения рекламы, размер каждой составляет 3,7 x 2,7 м, состоящая из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля;

- суперсайт - рекламная конструкция большого формата, имеющая не более трёх внешних поверхностей, специально предназначенных для размещения рекламы, размер каждой из которых может составлять 15 x 5 м,

или 12 x 4 м, или 12 x 5 м, оборудованная подсветом, состоящая из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля;

- светодиодный экран на опоре - рекламная конструкция, состоящая из фундамента, опоры, электронно-светового оборудования, позволяющего демонстрировать информационные материалы, информационного поля, размер которого определяется индивидуально на основании проекта, оборудованная системой аварийного отключения от сети электропитания.

Не допускается размещение светодиодных экранов в спальнях районах и вблизи жилых домов;

- стена - рекламная конструкция в индивидуальном исполнении, предполагающая размещение информации как с использованием объёма конструкции, так и её поверхности, устанавливаемая на земельном участке;

- призматрон - рекламная конструкция, рекламная поверхность 3x6 метров, собранная из трехгранных призм, позволяет размещать вместо одного сразу три изображения. Время показа этих изображений одинаково между собой, но заметно меньше времени демонстрации статического постера, устанавливается на земельном участке.

2) Рекламные конструкции, присоединяемые к объектам недвижимости (зданиям, сооружениям):

- настенное панно - рекламная конструкция, размещаемая на плоскости глухих стен зданий боковых фасадов (торцевых частей), состоящая из каркаса, одного информационного поля и элементов крепления, оборудованная внешним подсветом и системой аварийного отключения от сети электропитания. Площадь настенного панно не должна превышать 1/4 от общей площади бокового фасада здания, строения, на которых планируется размещение данной рекламной конструкции.

В муниципальном образовании Кавказский район не допускается размещение настенных панно, закрывающих остекление витрин, окон, арок, архитектурные детали и декоративное оформление, а также на зданиях, строениях;

- крышная рекламная конструкция в виде отдельных букв и логотипов - рекламная конструкция, размещаемая полностью или частично выше уровня карниза здания или на крыше, выполненная по индивидуальному проекту, состоящая из отдельно стоящих символов (букв, цифр, художественных элементов, логотипов), имеющая внутренний подсвет, оборудованная системой аварийного отключения от сети электропитания, площадь информационного поля которой определяется расчётным путём в проектной документации;

- настенная панель - рекламная конструкция малого формата (световой короб, бегущая строка, объёмные символы и т.д.), размещаемая на фасаде здания, строения и входных группах, состоящая из одного информационного поля, может быть оборудована внутренним подсветом и системой аварийного отключения от сети электропитания;

- **информационный стенд** - рекламная конструкция малого формата, имеющая одну информационную поверхность, размер которой составляет 1,0 x 0,8 м, устанавливаемая на зданиях и строениях, предназначенная для размещения информации рекламного характера (рекламы).

Не допускается размещение информационных стенов, закрывающих остекление витрин, окон, арок, архитектурные детали и декоративное оформление;

- **строительная сетка** - временная рекламная конструкция в виде баннерной сетки с изображением объекта рекламы, ограждающая объекты строительства (реконструкции) и размещаемая на период ведения строительных (ремонтных) работ на строительных лесах или непосредственно на металлической раме, смонтированной на стене здания по контуру рекламного поля, оборудованная внешним подсветом, системой аварийного отключения от сети электропитания;

- **панель - кронштейн** - плоскостная или объёмно-пространственная рекламная конструкция малого формата площадью не более 1 кв.м, устанавливаемая на фасаде здания, входных группах, опорах, может быть оборудована внутренним подсветом и системой аварийного подключения от сети электропитания;

- **светодиодный экран на здании, строении, сооружении** - рекламная конструкция, размещаемая на поверхности стен нежилых зданий, строений и сооружений или на крыше, состоящая из электронно-светового оборудования, позволяющего демонстрировать информационные материалы, размер которой определяется индивидуально на основании проекта в зависимости от архитектуры здания и окружающих архитектурных стиливых ансамблей.

Не допускается размещение указанной рекламной конструкции в спальных районах и вблизи жилых домов;

- **медиа-фасад** - это полноцветная светодиодная рекламная конструкция любой формы и размера, устанавливаемая на фасад здания для трансляции яркого и динамичного видео и графического контента рекламного, развлекательного или социального направления. В этом определении каждое слово является важным и определяющим, а совокупность этих слов даёт нам законченное представление о продукте под названием "медиафасад".

- **брендмауэрное панно** - настенная рекламная конструкция большого формата. Размер этих рекламных конструкций не стандартизирован, определяется размерами здания, потребностями клиента и возможностями рекламных агентств. По периметру в ночное время рекламное изображение освещается прожекторами.

3) **Рекламные конструкции, размещаемые на объектах благоустройства территории муниципального образования Кавказский район:**

- **рекламная конструкция «остановочный павильон»** - остановочный павильон, устанавливаемый на остановочном пункте движения общественного транспорта и имеющий плоскости для размещения рекламы малого формата с

двумя информационными полями, размер каждого из которых составляет 1,2 x 1,8 м. Остановочный павильон может иметь внутренний или внешний подсвет при наличии технической возможности;

- **информационный стенд на остановочном пункте движения общественного транспорта** - рекламная конструкция малого формата, имеющая одну или две информационные поверхности, размер каждой из которых составляет 1,0 x 0,8 м, устанавливаемая на остановочных пунктах движения общественного транспорта, предназначенная для размещения информации рекламного характера (рекламы). На территории площадки ожидания общественного транспорта подлежит размещению исключительно одна рекламная конструкция указанного типа и вида;

- **информационный указатель** - рекламная конструкция малого формата на отдельно стоящей опоре, на которой одновременно размещаются указатель с наименованием улиц и номеров домов и рекламный модуль с двумя информационными полями, максимальный размер каждого из которых составляет не более 0,5 x 0,8 м.

IV. Общие требования к рекламным конструкциям

1. Установка и эксплуатация рекламной конструкции должна соответствовать требованиям Федеральных законов «О рекламе», «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации», Градостроительного кодекса Российской Федерации и другим нормативным правовыми актами регулирующим установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

2. Общие технические требования к средствам наружной рекламы устанавливаются государственными стандартами и иными техническими нормами и регламентами.

3. Рекламная конструкция должна использоваться исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы.

4. Установка и эксплуатация рекламной конструкции на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается.

5. Изготовление и установку рекламной конструкции необходимо производить в соответствии с эскизной и рабочей проектной документацией, выполненной специализированной проектной организацией, в соответствии с договором на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, настоящим Положением, а также другими действующими нормативными документами и техническими регламентами.

6. Устройство фундаментов рекламной конструкции и проведение земляных работ при установке отдельно стоящих стационарных рекламных конструкций осуществляется на основании ордера на производство земляных работ, оформляемого в установленном порядке. При размещении рекламной конструкции в местах нахождения подземных коммуникаций ордер на

5
производство земляных работ в обязательном порядке согласовывается с организациями, эксплуатирующими подземные коммуникации.

7. Размещение рекламной конструкции допускается в соответствии с разработанными, согласованными и утвержденными проектами, и в соответствии заявленного места в схеме размещения рекламных конструкций (в случае, если место установки рекламной конструкции определяется схемой размещения рекламных конструкций) для улиц, территорий кварталов, микрорайонов и других элементов планировочной структуры поселений района в границах установленных красных линий или границах земельных участков.

8. Управление архитектуры и градостроительства осуществляет общее градостроительное и архитектурно - художественное руководство, организует разработку проектов территориального размещения объектов наружной рекламы.

9. Эскизный и рабочий проекты на рекламные конструкции должны быть выполнены в соответствии с требованиями действующего законодательства, технических регламентов, ГОСТов, строительных и санитарных правил, правил эксплуатации и установки, электробезопасности, настоящего Положения специализированной проектной организацией, которая несет ответственность за профессиональность дизайнерских разработок, достоверность расчетов конструкций и безопасность.

10. Монтаж рекламной конструкции должен быть произведен только в соответствии с проектной документацией и на месте, обозначенном в разрешении на размещение рекламной конструкции.

11. При разработке проектов рекламных конструкций, размещаемых на фасадах зданий, строений, должны максимально учитываться архитектурные особенности таких зданий, строений.

12. Запрещается крепить рекламные конструкции к деревьям и другим зеленым насаждениям.

13. Рекламная конструкция должна быть спроектирована, изготовлена и смонтирована в соответствии с существующими строительными, санитарными и противопожарными нормами и правилами.

14. Рекламная конструкция может иметь подсветку рекламной-информационного поля. В случае использования внешних источников света конструкции крепления светильников должны быть закрыты декоративными элементами. Источник света не должен создавать неудобства для жильцов близлежащих домов и иметь прямого ослепляющего действия на участников дорожного движения.

15. Собственник рекламной конструкции обязан за свой счет осуществлять обслуживание рекламной конструкции. Любые дефекты рекламной конструкции должны быть устранены собственником рекламной конструкции в течение 5 дней с момента их возникновения или получения уведомления управления архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования Кавказский район, а при возникновении угрозы безопасности – незамедлительно.

16. Собственник рекламной конструкции обязан нести в соответствии с действующим законодательством все расходы, связанные с изготовлением, установкой, подготовкой к эксплуатации и эксплуатацией рекламной конструкции, включая расходы на устранение ущерба, причиненного третьим лицам.

17. По завершению работ по установке или демонтажу рекламной конструкции собственник рекламной конструкции обязан провести необходимые работы по благоустройству прилегающей территории. Также в течение действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции обеспечивать уборку места размещения рекламной конструкции.

18. Собственник рекламной конструкции обязан содержать рекламную конструкцию в состоянии, отвечающем требованиям безопасности дорожного движения и другим эксплуатационным нормам безопасности.

19. На рекламной конструкции обязательно размещение маркировки с указанием официального наименования владельца объекта наружной рекламы и его телефона.

20. Запрещается размещение наружной рекламы, создающей помехи жизнедеятельности района, наносящей ущерб историческому наследию и архитектурному облику сложившейся застройки поселений района (в том числе посредством расклейки плакатов, листовок, афиш, объявлений и др.), а также информации, нарушающей действующее законодательство РФ о рекламе.

21. Замена рекламного изображения может быть осуществлена только после его согласования с управлением архитектуры и градостроительства.

22. Отдельно стоящие стационарные рекламные конструкции, выполненные в одностороннем варианте, должны иметь декоративно оформленную оборотную сторону.

23. Средства наружной рекламы не должны создавать помех для прохода пешеходов, проезда транспорта, уборки улиц, площадей и других мест общего пользования, а также для выкашивания газонов.

24. Не допускается размещение средств наружной рекламы, являющихся источниками шума, вибраций, мощных световых, электромагнитных и иных излучений и полей, вблизи жилых помещений с нарушением установленных санитарных норм.

25. Опоры средств наружной рекламы должны быть изготовлены из материалов, обеспечивающих высокий уровень безопасности при наездах и достаточную устойчивость при ветровой нагрузке и эксплуатации.

26. Конструктивные элементы и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки, торцевые части плоскостей и другие) должны быть декоративно оформлены и окрашены в единых цветовых решениях по согласованию с управлением архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования Кавказский район.

27. Для рекламных конструкций, имеющих элементы крепления, владельцем рекламной конструкции в обязательном порядке разрабатывается проект крепления конструкции с целью обеспечения безопасности при эксплуатации.

28. Крышные установки не должны нарушать архитектурного решения кровли и фасада здания и должны иметь систему аварийного отключения от сети электропитания.

29. Запрещается установка и эксплуатация рекламных конструкций на тротуарах, а также в охранных зонах инженерных коммуникаций.

30. Запрещается установка и эксплуатация рекламных конструкций, если место установки не соответствует схемам размещения рекламных конструкций.

V. Порядок размещения рекламных конструкций

1. Распространение наружной рекламы с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения (далее - рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта осуществляется в муниципальном образовании Кавказский район владельцем рекламной конструкции, являющимся рекламораспространителем, с соблюдением требований действующего законодательства и настоящего Положения.

2. Рекламная конструкция и ее территориальное размещение должны соответствовать требованиям технического регламента.

3. Установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, управомоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором. Субъекты Российской Федерации устанавливают предельные сроки, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы, но не менее чем на пять лет и не более чем на десять лет. Конкретные сроки договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, устанавливаются администрацией муниципального образования Кавказский район в зависимости от типа и вида рекламной конструкции, применяемых технологий демонстрации рекламы в границах соответствующих предельных сроков. По окончании срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции обязательства сторон по договору прекращаются. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в соответствии с нормами Федерального закона «О рекламе», гражданского законодательства и настоящего Положения.

4. В случае если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, закреплено собственником за другим лицом на праве

хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, обладающим правом хозяйственного ведения, правом оперативного управления или иным вещным правом на такое недвижимое имущество, при наличии согласия такого собственника и с соблюдением требований, установленных пунктами 1-5 раздела VII настоящего Положения.

5. В случае если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, передано собственником в доверительное управление, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с доверительным управляющим при условии, что договор доверительного управления не ограничивает доверительного управляющего в совершении таких действий с соответствующим имуществом.

6. На период действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции владелец рекламной конструкции имеет право беспрепятственного доступа к недвижимому имуществу, к которому присоединяется рекламная конструкция, и пользования этим имуществом для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе с ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем.

7. Установка и эксплуатация рекламной конструкции на территории муниципального образования Кавказский район допускается при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее также - разрешение), выдаваемого на основании заявления собственника или иного указанного в пунктах 3-5 раздела V настоящего раздела законного владельца соответствующе недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции управлением архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования Кавказский район.

8. Установка и эксплуатация рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, не допускается.

VI. Порядок оформления и выдачи разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

1. Оформление и выдачу разрешения на территории муниципального образования Кавказский район осуществляет управление архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования Кавказский район (далее - Управление).

2. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе независимо от формы собственности недвижимого имущества выдается лицу, не занимающему преимущественного положения в сфере распространения наружной рекламы в соответствии с пунктами 3,4 раздела VII настоящего Положения.

3. Юридическое или физическое лицо - собственник или иной законный владелец соответствующего недвижимого имущества либо владелец рекламной конструкции, заинтересованное в установке и эксплуатации рекламной

конструкции на территории муниципального образования Кавказский район обращается с заявлением на имя главы муниципального образования Кавказский район (Приложение №1)

К заявлению прилагаются:

1) данные о заявителе - физическом лице. Данные о государственной регистрации юридического лица или о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя запрашиваются уполномоченным на выдачу разрешений органом в федеральном органе исполнительной власти, осуществляющем государственную регистрацию юридических лиц, физических лиц в качестве индивидуальных предпринимателей и крестьянских (фермерских) хозяйств;

2) подтверждение в письменной форме согласия собственника или иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции, если заявитель не является собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества. В случае если для установки и эксплуатации рекламной конструкции необходимо использование общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, документом, подтверждающим согласие этих собственников, является протокол общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме. В случае если соответствующее недвижимое имущество находится в государственной или муниципальной собственности, орган местного самоуправления муниципального района или орган местного самоуправления городского округа запрашивает сведения о наличии такого согласия в уполномоченном органе, если заявитель не представил документ, подтверждающий получение такого согласия, по собственной инициативе.

4. При отсутствии перечисленных документов а также несоблюдении установленных требований к форме и содержанию представляемых документов, материалы возвращаются заявителю на дооформление. Возвращение материалов не препятствует повторному обращению заявителя.

5. Управление вправе дать Заявителю мотивированный отказ в регистрации заявления на выдачу разрешения в случае, если заявленное место зарезервировано ранее.

6. Установка рекламной конструкции подлежит согласованию с уполномоченными органами в соответствии с их компетенцией в части:

- соответствия требованиям нормативных правовых актов по безопасности дорожного движения – с отделом государственной инспекции безопасности дорожного движения Управления МВД России по Кавказскому району, за исключением рекламных конструкций, устанавливаемых на объектах недвижимого имущества, находящегося в муниципальной собственности муниципального образования Кавказский район.

- соблюдения особого режима, установленного в границах охранных зон памятников истории и культуры – с управлением по охране, реставрации и эксплуатации историко-культурных ценностей (наследия) Краснодарского края.

- в случае установки рекламных конструкций в границах придорожных полос автомобильной дороги - с владельцами автомобильной дороги.

7. Управление самостоятельно осуществляет согласование с уполномоченными органами, необходимое для принятия решения о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции или об отказе в его выдаче. При этом заявитель вправе самостоятельно получить от уполномоченных органов такое согласование и представить его в Управление.

8. Решение в письменной форме о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче направляется заявителю Управлением в течение двух месяцев со дня приема от него полного пакета документов.

9. Решение об отказе в выдаче разрешения должно быть мотивировано и принято исключительно по следующим основаниям:

1) несоответствие проекта рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента;

2) несоответствие установки рекламной конструкции в заявленном месте схеме размещения рекламной конструкции;

3) нарушение требований нормативных актов по безопасности движения транспорта;

4) нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселения;

5) нарушение требований законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании.

6) нарушение требований, установленных пунктом 2 настоящего раздела, пунктами 1-7 раздела VII настоящего Положения.

10. Разрешение (приложение № 2) выдается на каждую рекламную конструкцию на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. В случае если владелец рекламной конструкции является собственником недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, разрешение выдается на срок, указанный в заявлении, при условии соответствия указанного срока предельным срокам, которые установлены градостроительным кодексом Краснодарского края и на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, а разрешение в отношении временной рекламной конструкции - на срок, указанный в заявлении, но не более чем на двенадцать месяцев. В разрешении указываются владелец рекламной конструкции, собственник земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, тип рекламной конструкции, площадь ее информационного поля, место установки рекламной конструкции, срок действия разрешения, орган, выдавший разрешение, номер и дата его выдачи.

11. Разрешение является действующим до истечения указанного в нем срока действия либо до его аннулирования или признания недействительным.

12. Разрешение подлежит регистрации в едином реестре, ведение которого осуществляет Управление.

13. Лицо, которому выдано разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, обязано уведомлять Управление обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении этой рекламной конструкции (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты).

14. За выдачу разрешения уплачивается государственная пошлина в размерах и порядке, которые установлены налоговым кодексом Российской Федерации. Разрешение выдается заявителю после предъявления платежного документа об оплате государственной пошлины за выдачу разрешения с отметкой банка об его исполнении.

15. Управлением принимается решение об аннулировании разрешения в следующих случаях:

1) в течение месяца со дня направления ему владельцем рекламной конструкции уведомления в письменной форме о своем отказе от дальнейшего использования разрешения;

2) в течение месяца с момента направления ему собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, документа, подтверждающего прекращение договора, заключенного между таким собственником или таким владельцем недвижимого имущества и владельцем рекламной конструкции;

3) в случае, если рекламная конструкция не установлена в течение года со дня выдачи разрешения или со дня демонтажа рекламной конструкции ее владельцем в период действия разрешения;

4) в случае, если рекламная конструкция используется не в целях распространения рекламы, социальной рекламы.

5) в случае, если разрешение выдано лицу, заключившему договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с нарушением требований, установленных пунктами 1 - 7 раздела VII настоящего Положения, либо результаты аукциона признаны недействительными в соответствии с законодательством Российской Федерации;

6) в случае нарушения требований, установленных пунктами 2 настоящего раздела.

16. Разрешения, выданные Управлением с нарушением требований пункта 2 раздела VI, пунктов 1, 2, 5-7 раздела VII настоящего Положения, подлежат аннулированию на основании предписания антимонопольного органа.

17. Решение об аннулировании разрешения может быть обжаловано в суд или арбитражный суд в течение трех месяцев со дня его получения.

18. О принятом решении об аннулировании разрешения или о признании его недействительным Управление письменно уведомляет владельца рекламной конструкции.

19. Требования настоящего раздела в части получения разрешений не распространяются на витрины, киоски, лотки, передвижные пункты торговли, уличные зонтики в случае размещения рекламы непосредственно на указанных

объектах (без использования конструкций и приспособлений, предназначенных только для размещения рекламы).

VII. Порядок заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

1. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования Кавказский район, на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена либо на земельном участке поселения, распоряжение которым осуществляется администрацией муниципального образования Кавказский район в соответствии с предоставленными ему полномочиями (далее - Договор), заключается администрацией муниципального образования Кавказский район на основании результатов аукциона, проводимого в соответствии с порядком, утвержденным постановлением администрации муниципального образования Кавказский район. Аукцион на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования Кавказский район, на земельном участке государственная собственность на который не разграничена, после утверждения схем размещения рекламных конструкций проводятся управлением архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования Кавказский район в отношении рекламных конструкций, указанных в данных схемах.

2. Участником аукциона не вправе быть лицо, занимающее преимущественное положение в сфере распространения наружной рекламы на момент подачи заявки на участие в аукционе. Если по результатам проведения аукциона лицо приобретает преимущественное положение, данные результаты являются недействительными.

3. Преимущественным положением лица в сфере распространения наружной рекламы на территории муниципального образования Кавказский район признается положение лица, при котором его доля в этой сфере на указанной территории превышает тридцать пять процентов. Доля лица в сфере распространения наружной рекламы определяется как отношение общей площади информационных полей рекламных конструкций, разрешения на установку и эксплуатацию которых выданы лицу и его аффилированным лицам на территории муниципального образования Кавказский район, к общей площади информационных полей всех рекламных конструкций, разрешения на установку и эксплуатацию которых выданы на указанной территории.

4. При определении общей площади информационных полей рекламных конструкций, разрешения на установку и эксплуатацию которых выданы одному лицу, учитываются площади информационных полей временных рекламных конструкций.

5. Для участия в аукционе лицо обязано предоставить в Управление информацию об общей площади информационных полей рекламных конструкций, разрешения на установку и эксплуатацию которых выданы этому лицу и его аффилированным лицам на территории муниципального образования Кавказский район.

6. В случае если к участию в аукционе допущен один участник, аукцион признается несостоявшимся. При соблюдении требований, установленных пунктами 2-5 настоящего раздела, Договор заключается с лицом, которое являлось единственным участником аукциона.

7. В случае если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, закреплено за муниципальным образованием Кавказский район на праве оперативного управления или ином вещном праве, в договоре на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, заключенном в соответствии с пунктом 4 раздела V настоящего Положения указывается, что плата по указанному договору перечисляется в доход районного бюджета.

8. Постановлением администрации муниципального образования Кавказский район утверждаются схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации и муниципального образования Кавказский район. Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах. Схема размещения рекламных конструкций должна соответствовать документам территориального планирования и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности и содержать карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций. Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат предварительному согласованию с департаментом архитектуры и градостроительства Краснодарского края. Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат опубликованию в порядке, установленном для официального опубликования муниципальных правовых актов, и размещению на официальном сайте администрации муниципального образования Кавказский район в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

9. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается на срок, определенный постановлением администрации муниципального образования Кавказский район, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы.

10. В соответствии с договором на установку и эксплуатацию рекламной конструкции владельцу рекламной конструкции предоставляется право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке,

находящемся в муниципальной собственности муниципального образования Кавказский район или государственная собственность на который не разграничена, на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования Кавказский район.

VIII. Контроль за соблюдением настоящего Положения

1. Контроль за соблюдением настоящего Положения на территории муниципального образования Кавказский район осуществляется администрацией муниципального образования Кавказский район в лице управления архитектуры и градостроительства.

2. При осуществлении контроля специалисты управления архитектуры и градостроительства вправе посещать территории всех физических и юридических лиц независимо от формы собственности и ведомственной принадлежности, на которой находится рекламная конструкция, требовать предъявления разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, проверять наличие договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, контролировать выполнение требований настоящего Положения, условий согласования при установке и эксплуатации рекламной конструкции, проверять территориальное размещение, технические параметры, внешний вид рекламной конструкции, соответствие рекламной конструкции проекту, качество и сроки установки и демонтажа средств наружной рекламы.

3. В случае установки и (или) эксплуатации рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, она подлежит демонтажу на основании предписания управления архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования Кавказский район.

4. Разрешение может быть признано недействительным в судебном порядке в установленных Федеральным законом «О рекламе» случаях.

5. Владелец рекламной конструкции обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца со дня выдачи предписания о демонтаже рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения, срок действия которого не истек, а также удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней со дня выдачи указанного предписания.

5.1. Если в установленный срок собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, не выполнил указанную в пункте 5 настоящего раздела обязанность по демонтажу рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец данного недвижимого имущества неизвестен, демонтаж рекламной конструкции, ее хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств местного бюджета. По требованию администрации муниципального района Кавказский район владелец рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, обязан

возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

5.2. Если рекламная конструкция присоединена к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в случае, указанном в части 5.1. пункта 5 настоящего раздела, ее демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств местного бюджета. По требованию администрации муниципального района Кавказский район владелец рекламной конструкции обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

6. Решение о выдаче предписания о демонтаже рекламной конструкции, демонтаж рекламной конструкции могут быть обжалованы в суд или арбитражный суд в течение трех месяцев со дня получения соответствующего предписания или со дня демонтажа рекламной конструкции. При невыполнении обязанности по удалению размещенной на рекламной конструкции информации в случае аннулирования разрешения или признания его недействительным собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, осуществляет удаление этой информации за свой счет. По требованию собственника или иного законного владельца такого недвижимого имущества владелец рекламной конструкции обязан возместить ему расходы, понесенные в связи с удалением этой информации.

7. Лица, виновные в нарушении требований, установленных настоящим Положением, привлекаются к ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Заместитель главы
муниципального образования
Кавказский район

 И.Д.Погорелов

Приложение № 1
к Положению о порядке установки
и эксплуатации рекламных
конструкций на территории
муниципального образования
Кавказский район

Заявление
о выдаче разрешения
на установку и эксплуатацию рекламной конструкции
на территории муниципального образования Кавказский район

Прошу выдать разрешение на установку и эксплуатацию рекламной
конструкции _____

наименование типа рекламной конструкции

по адресу _____

на объекте недвижимого имущества _____,

находящемся в собственности (во владении) _____,

Размеры рекламного поля (в метрах) _____

Количество сторон (штук) _____

Сведения об освещенности _____

Сроки эксплуатации рекламного места: с _____ по _____

Заявитель: _____

полное официальное наименование

Для юридического лица:

Юридический адрес: _____

Банковские реквизиты: _____

Почтовый адрес, телефон: _____

Ф.И.О., должность, контактный телефон представителя _____

Для физического лица:

Домашний адрес: _____

Приложение: _____

1. _____

2. _____

3. _____

4. _____

5. _____

6. _____

7. _____

Памятка.

Владелец рекламной конструкции не вправе производить установку и эксплуатацию рекламной конструкции до получения разрешения и заключения договора на ее установку и эксплуатацию. Ответственность за соблюдение ФЗ «О рекламе» и других нормативных правовых актов, регламентирующих рекламную деятельность, несет рекламораспространитель в соответствии с действующим законодательством.

С действующим Положением о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования Кавказский район ознакомлен.

Руководитель организации
М.П.

_____ *подпись*

_____ *ФИО*

Физическое лицо

_____ *подпись*

_____ *ФИО*

Приложение № 2
к Положению о порядке установки
и эксплуатации рекламных
конструкций на территории
муниципального образования
Кавказский район

РАЗРЕШЕНИЕ

на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

от _____ 20__ года

№ _____

Настоящее разрешение в соответствии со статьей 19 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» выдано

(Наименование юридического лица, Ф.И.О. индивидуального предпринимателя, гражданина)

и подтверждает его (ее) право на установку следующей рекламной конструкции:

Тип рекламной конструкции	
Технические параметры рекламной конструкции (площадь информационного поля, габаритные размеры и т.п.)	
Объект недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция (земельный участок, здание и т.п.)	
Место установки рекламной конструкции	

Срок действия разрешения:

Глава муниципального образования
Кавказский район

_____ *подпись*

_____ *Ф.И.О.*

М.П.